

LICENCE SCIENCES ET TECHNOLOGIES L3 PARCOURS MIAGE

Libellé long : L'entreprise et ses environnements

Libellé court : EE

Composante : U.F.R. Sciences

Période : Enseignement sixième semestre (L3)

Nature : Unité d'enseignement

Crédits ECTS : 2

Volume : 20 HE

Objectifs

L'enseignement proposé a comme objectif de faire découvrir l'univers entrepreneurial aux étudiants issus d'un Bac + 2 à dominante informatique.

Description

L'enseignement s'intéresse aux environnements interne (les différentes fonctions et process) et externe (les intervenants sur le marché) mettant en évidence leurs interactions

Charges

C.N.U : 27

Cours Magistraux : 24 Heures

Travaux Dirigés : 20 Heures

Travaux Pratiques :

Ressources B.U

Mercator , théorie et pratique du Marketing - LENDREVIE (Jacques), LINDON (Denis), Dalloz gestion Marketing, 1997.

Marketing Management - KOTLER et DUBOIS , Publi Union, 10e édition, 2002.

Ressources Numériques

<http://www.omg.org>

Responsables