

Liste des cours en Master MIAGE (NTDP et SIRIS), 1^{ère} Année

Semestre/UE	Coefficient UE	Contenu des enseignements	ECTS
Semestre 1 UE obligatoires	idem ECTS	Programmation avancée et <i>Design Patterns</i>	5
		Systèmes distribués + Compilation et XML	7
		Fonctionnement d'un SGBD + Applications transactionnelles	6
		Simulation de gestion : une vision globale de l'entreprise + Gestion financière et diagnostic	6
		Techniques de communication + Anglais + Langue vivante 2	6
		Total semestre 1	
Semestre 2 UE obligatoires	idem ECTS	Réseaux : infrastructure et protocoles + Applications <i>Web</i>	6
		Bases de données avancées + Méthodologie pour l'ACSI + Anglais : stage intensif	6
		Création d'entreprise + Contrôle de Gestion + Politique informatique de l'entreprise	6
		Projet d'année (39 h + 2 semaines à plein temps)	7
		Diagnostic stratégique et/ou Langue vivante 2 et/ou matière du Master d'Informatique 1 (cf. liste ci-dessous)	5
Total semestre 2		30	

UE optionnelles (**chaque étudiant choisit deux options**)

Liste des cours en Master MIAGE spécialité NTDP, 2^{ième} Année

Semestres et UE	Coefficient de l'UE	ECTS	Contenu des enseignements
semestre 3 UE obligatoires			
Nouvelles technologies informatiques	8	8	Architecture de composants d'entreprise Services Web Sécurité des Systèmes d'Information : stratégies de prévention, détection et réaction Conception et développement des systèmes d'information pour Internet Séminaires
Bases de données	4	4	Bases de données avancées : objets-relationnelles Fouille de données complexes
Gestion des systèmes d'information	8	8	Introduction aux ERP Gestion des connaissances Management des organisations et entreprises étendues Ingénierie organisationnelle
Logique projet	4	4	Management de projets informatiques Business Plan : mode d'emploi
Technologies de l'information et de la communication	4	4	Droit des technologies de l'information et de la communication Marketing des technologies de l'information et de la communication
Communication	2	2	Anglais Techniques de communication
total semestre 3	30	30	
semestre 4 UE obligatoires			
Projet de création d'entreprise	10	10	
Stage en entreprise	20	20	
total semestre 4	30	30	
total Master 2	60	60	

Liste des cours en Master MIAGE spécialité SIRIS, 2^{ème} Année

Semestres et UE	Coefficient de l'UE	ECTS	Contenu des enseignements
semestre 3			
UE3 obligatoires et transversales	10	10	
Risques dans les systèmes d'information	5	5	Sécurité des systèmes d'information : stratégies de prévention, détection et réaction Modélisation des risques et aide à la décision avancée
Exploitation des systèmes d'information	5	5	Fouille de données complexes Management de projets informatiques
UE obligatoires			
L'entreprise, un univers de risques	6	6	Création d'entreprise : gestion d'un équilibre « risque-opportunité » Approche globale par l'audit des risques Simulation Management du risque
Identification, diagnostic et traitement des risques	7	7	Risques sociaux Risques juridiques Approche financière du risque Prévention et couverture des risques
Communication et culture du risque	7	7	Communication sur les risques et gestion de la crise Référentiels et certifications des systèmes d'information Anglais
Séminaires			Séminaires
Total semestre 3	30	30	
semestre 4			
UE obligatoires	30		
Projet « Risk Manager »	10	10	
Stage en entreprise	20	20	
total semestre 4	30	30	
total Master 2	60	60	

Description des cours en Master MIAGE (1, 2 spécialité NTDP et 2 spécialité SIRIS)

Fournir le programme pédagogique pour chacune des Unités d'Enseignement, **en précisant à chaque fois les éléments constitutifs et les intervenants**

Le programme et les horaires sont donnés à titre indicatif ; ils pourront subir des adaptations selon les années. Le résumé du contenu de l'enseignement a été rédigé par chaque responsable de matière.

Semestre 1

Programmation avancée et *Design Patterns*

Ce module est composé d'un enseignement 'Programmation avancée' comportant des cours magistraux, des travaux dirigés et un mini projet commun avec le cours Java RMI. Thèmes abordés : Programmation par agents intelligents, Etude du design pattern *MVC* (Observer/Observable), Programmation par composants (*Java Beans*), Réflexivité, Chargement dynamique de classes (écriture de programmes extensible par plugins), Utilisation de l'outil *ant* pour java.

Systèmes distribués + Compilation et XML

Systèmes Distribués – Java RMI

L'enseignement systèmes distribués a pour objectif d'exposer les concepts nécessaires à la compréhension des systèmes répartis : motivations, fondements, architecture, utilisation (dont programmation). Il s'articule autour de l'étude des principes et techniques de communication point à point et multipoint entre entités réparties, de synchronisation entre entités réparties : gestion du temps physique et logique, exclusion mutuelle, élection, terminaison, transactions réparties. Cet enseignement conceptuel trouve naturellement son application par l'étude détaillée de la programmation Java répartie (fondée sur le protocole Java RMI)

Fonctionnement d'un SGBD + Applications transactionnelles

Administration d'une base de données

Etude des principales tâches d'un administrateur de bases de données

Architecture et Création d'une BD

Organisation physique des données

Gestion des utilisateurs et des privilèges

Mécanismes transactionnels - Accès concurrents

Optimisation des traitements

Outils d'administration

Sauvegardes et restaurations d'une base de données

BD réparties

Simulation de gestion : une vision globale de l'entreprise + Gestion financière et diagnostic

Gestion des Organisations :

Ce module permet aux étudiants d'aborder explicitement les dimensions stratégiques de l'entreprise (Diagnostic Stratégique), le marketing (Etude de Marchés), le traitement de l'information comptable (Contrôle de Gestion) et les cadres juridiques et financiers de la création d'entreprise (Création d'Entreprise) ; une situation de gestion (vision globale de l'entreprise) permet d'intégrer de manière virtuelle/expérimentale cet ensemble de connaissances.

Techniques de communication + Anglais + Langue vivante 2

Techniques de communication :

Le programme aborde explicitement les situations professionnelles de communication, tout en approfondissant les connaissances en anglais et dans la seconde langue vivante. L'unité d'enseignement LV2 est organisée sous la forme d'un stage intensif de 18 heures. Cet enseignement sera mutualisé sur les trois années de l'IUP (L3-M1-M2), les étudiants des trois promotions seront regroupés en fonction de leur niveau et du choix de la langue (Allemand, Espagnol ou Italien).

Semestre 2

Réseaux : infrastructure et protocoles (Cours magistraux 22h, Travaux dirigés sur machine 10h)

Rappels sur les bases techniques des réseaux (transmission de données, protocoles, modèle de référence, réseaux locaux)

Services de circuits virtuels (X.25, Frame Relay, ATM)

TCP/IP : protocoles et applications

Réseaux sans Fil

Cryptographie appliquée à la sécurité dans les réseaux

Applications Web (Cours magistraux 23h, Travaux pratiques 26h)

Ce cours vise à donner un aperçu global de ce qu'est le World Wide Web. Cette vision est mise en pratique au travers de la plateforme web d'entreprise d'aujourd'hui : J2EE. Les fondements du World Wide Web

Le Web "Dynamique"

La plate-forme J2EE, premier contact

Les Servlets : modèle de composant côté serveur

JSP

Bases de données avancées

+

Méthodologie pour l'ACSI (Cours magistraux 9h, Travaux dirigés sur machine 24h)

Technologie Objet, Architectures Client/Serveur et Middleware.

Les architectures client /serveur constituent la meilleure réponse aux besoins actuels de l'industrie car elles permettent le traitement distribué dans un environnement hétérogène. Ces architectures reposent sur le concept d'un bus unique de communication appelé middleware. Afin de construire de tels systèmes une méthodologie objet est nécessaire.

Création d'entreprise

Contrôle de Gestion (Cours magistraux 21h, Travaux dirigés 6h)

Politique informatique de l'entreprise

Méthodologies Marché et Systèmes d'Information

Outils et techniques du marché

Approche Informatique de l'Entreprise

Projet d'année

(39 h + 2 semaines à plein temps)

Diagnostic stratégique

et/ou

Langue vivante 2

et/ou

matière du Master d'Informatique 1

Semestre 3 (NTDP)

Nouvelles technologies informatiques

Architecture de composants d'entreprise

Cet enseignement a pour but d'étudier le développement de grosses applications, ce qui permet de répondre à des contraintes spécifiques rencontrées, par exemple, dans les applications bancaires, dans les gros sites Web (gestion de la réservation des places pour la coupe du monde de football, site à très fort taux de visite devant répondre 24h/24...), etc. Il aborde les aspects conceptuels, mais aussi les questions d'architecture et les choix et problèmes d'implémentation de telles applications. La mise en œuvre se fait, par exemple, à l'aide de serveurs d'applications reposant sur l'architecture J2EE, en particulier par le déploiement de composants Java distribués.

Services Web

Cet enseignement permet de comprendre le but et les technologies sous-jacentes mises en œuvre dans les architectures de type Services Web : SOAP, WSDL, HTTP, XML... et plus généralement les architectures orientées services (SOA : Services Oriented Architecture), de plus en plus utilisées dans les systèmes d'information modernes car permettant un couplage faible et une bonne interopérabilité. Après une séance de cours magistral, pendant laquelle les technologies et les outils (libres et commerciaux) sont présentés et étudiés, les séances de travaux dirigés sur machines permettent de mettre en pratique des outils libres afin de développer ce type d'architecture.

Sécurité des systèmes d'information : stratégies de prévention, détection et réaction

Cet enseignement effectue un panorama des enjeux actuels en terme de sécurité autour d'Internet et de la sécurisation des installations qui y sont reliées. Le cours aborde également les caractéristiques intrinsèques des systèmes qui assurent ou compromettent la fiabilité des informations manipulées. L'objectif essentiel est de provoquer une prise de conscience et d'attirer l'attention des étudiants sur tous les aspects d'une industrie florissante en terme de revenus mais décevante en terme de résultats. Comprendre la démarche et les moyens techniques des pirates et savoir comment y remédier ou s'y préparer constitue le second objectif, plus technique.

Conception et développement des systèmes d'information pour Internet

Le but de cet enseignement est de montrer les spécificités de la conception d'application Web notamment dans les phases d'analyse et de conception du processus de développement logiciel. Cet enseignement vient en complément d'un enseignement d'analyse et de conception traditionnel dans lequel sont étudiés différents modèles et techniques permettant de capturer et de représenter les spécifications d'un logiciel à développer. Dans le cadre de cet enseignement, nous étudions les modèles additionnels nécessaires à la conception d'applications Web afin de tenir compte des aspects navigation et personnalisation de l'information. L'approche WEBML, particulièrement complète, aboutie et bien documentée, est utilisée comme support.

Séminaires (Cours Magistraux : 9 h)

Des séminaires, sur le thème des nouvelles technologies informatiques, sont présentés et animés par des professionnels non enseignants, cadres de l'industrie informatique. Cet enseignement a pour but d'élargir les perspectives et d'accroître la culture générale des étudiants, en mettant en avant des thèmes en prise directe avec leur futur environnement professionnel.

Bases de Données

Bases de données avancées : objets-relationnelles

Cet enseignement permet de comprendre, de manière critique, les standards des modèles de données objets (ODMG) et objets-relationnels (SQL3) et d'avoir une vision stratégique sur les systèmes d'information du futur (basée sur des prototypes de services du futur réalisés avec Oracle, Microsoft, Nokia, Amadeus, Renault...). Il se décompose en un séminaire stratégique sur le futur des systèmes d'information (wireless, RFID/NFC...) et un retour sur le troisième manifeste de Chris Date sur le modèle objet-relationnel. La suite se décline en trois parties : présentation critique de SQL3, présentation de ODMG et analyse critique de SQL3 et du double paradigme valeur et pointeur.

Fouille de données complexes

L'objectif de cet enseignement est de familiariser les étudiants avec les concepts et les techniques de la fouille de données ou data mining. Le logiciel de fouille de données Clementine est la plate-forme choisie pour la mise en œuvre pratique des techniques d'extraction d'associations, de clustering et de classification étudiées dans le cours magistral. Une étude de cas complète permet aux étudiants d'appliquer les notions théoriques abordées, en développant un projet de fouille de données dans toutes ses phases : définition des objectifs, étude de l'espace des données, prétraitement des données, gestion du projet par la méthode CRISP-DM et application des méthodes de fouille de données.

Gestion des systèmes d'information

Introduction aux ERP

Le cours a pour objectifs de faire un état des lieux en matière d'ERP, d'en examiner toute la problématique dans l'entreprise et de proposer une méthodologie pratique d'implantation d'un ERP. Les principales questions traitées sont les suivantes. Quelles sont les raisons du succès actuel des ERP, du CRM ou du SCM ? Comment choisir ? Sur quels critères ? Comment planifier, budgétiser et conduire leur mise en place ? Où sont les risques ? Quelles équipes doivent être mises en place ? Quels sont les principaux pièges en la matière et comment les contourner ?

Gestion des connaissances

L'objectif de cet enseignement est de confronter les étudiants à une nouvelle discipline en cours de construction la gestion des connaissances ou Knowledge Management (KM). Une nouvelle économie s'installe, où le capital tend de plus en plus à devenir un capital de savoirs et de savoir-faire. La connaissance est au cœur de l'évolution stratégique des entreprises. L'enjeu n'est donc plus de gérer l'information de l'organisation, mais de gérer son patrimoine de connaissances. Ce qui fonde l'avantage des firmes par rapport au marché c'est leur capacité à créer et à transférer des connaissances (Kogut et Zander 1992). Or la connaissance n'est pas une marchandise ordinaire, une expertise isolée d'une ou plusieurs personnes, d'un ensemble d'éléments identifiables à travers des sources d'information mais un concept diffus, difficile à cerner, qui s'enracine dans l'activité des acteurs, elle-même située organisationnellement. L'enseignement s'articule autour de la compréhension du concept de connaissances au sein des organisations, de l'identification et du pilotage des processus de management des connaissances et de l'analyse du rôle, de la nature et des impacts des outils et des technologies pouvant participer à ces processus. Des cas concrets sont analysés par les étudiants afin qu'ils identifient de réelles pratiques de gestion des connaissances dans les organisations et plus précisément dans la mise en place et l'utilisation d'outils KM.

Management des organisations et entreprises étendues

Cet enseignement traite de la notion d'entreprise étendue, plus spécialement du management des stratégies de partenariat et d'alliance entre entreprises. À l'aide de plusieurs cas réels, il s'attache à mettre en évidence l'importance d'une approche de l'entreprise en termes de processus, et ce afin d'améliorer la compréhension et la conduite de son activité entre ses fonctions et par-delà ses frontières juridiques. Pour ce faire, il vise dans un premier temps à préciser les évolutions actuelles du management et les raisons socio-économiques qui

conduisent certaines entreprises à coopérer entre elles. Dans un deuxième temps, les principaux types de stratégies de coopération interentreprises sont alors définis et explicités. Enfin, la question de leur mise en œuvre (ERP, SIIO, Management logistique, etc.) est approfondie à travers l'exemple des structures en réseau.

Ingénierie organisationnelle

L'objectif de cet enseignement est d'établir les principes d'un système d'information capable d'adapter les données de gestion aux modalités de décision organisationnelle dans une optique d'arbitrage entre trois paramètres fondamentaux du management : rentabilité, pérennité et compétitivité. Une première partie présente les catégories d'aide à la décision actuelles (aide par la réponse, par la gestion de l'attention et à l'interprétation) ainsi que leurs limites respectives. Une deuxième partie établit les principes d'une aide orientée sujet et traite pour cela de l'expertise, des modèles d'utilisateurs implicites et de la contingence des modes de coordination organisationnels.

Logique projet

Management de projets informatiques

L'objectif de cet enseignement est de donner aux étudiants une vue d'ensemble de ce qu'est la gestion de projet de manière à leur permettre, dans un premier temps, de s'intégrer facilement dans une organisation structurée en projets. L'ensemble des thèmes abordés leur permet également de devenir rapidement acteur dans le rôle de chef de projet, par l'explication systématique des meilleures pratiques admises par la profession. Les domaines de compétences abordés concernent : le découpage structurel et temporel du projet, l'estimation de la charge d'un projet, la planification, la gestion des risques et la qualité (ISO, PMI, CMMI).

Business Plan : mode d'emploi

Le but de cet enseignement est de connaître les principes de l'élaboration d'un Business Plan : par une approche globale afin de cerner les interactions entre les différents domaines concernés que sont la finance, le droit et le marketing et par une approche plus spécifique notamment en abordant les choix juridiques, les contraintes et prévisions financières et les options fiscales. Plusieurs cas pratiques adaptés de cas réels sont utilisés pour illustrer les différentes étapes de la construction d'un Business Plan. Quatre thèmes sont abordés. La gestion budgétaire : bilan et compte de résultat prévisionnels, plan de financement, budget de trésorerie, besoin en fonds de roulement et seuil de rentabilité. Le droit des sociétés : les différentes structures juridiques, le statut de gérant et/ou d'associé, les assemblées générales d'approbation des comptes. Le financement au démarrage et pendant le développement : capital, risques, emprunts, aides à la création, compte courant. La fiscalité : le statut fiscal, impôt sur les sociétés ou impôt sur le revenu, les différentes taxes, le statut spécifique de la Jeune Entreprise Innovante.

Technologies de l'Information et de la Communication

Droit des technologies de l'information et de la communication

Les activités qui se déploient autour des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) font appel à de multiples contraintes d'ordre juridique. L'objectif de ce cours est triple : montrer que le développement des TIC a contribué à l'adaptation des textes classiques et à la création d'un droit spécifique des technologies qui n'a de cesse de se diversifier, expliquer les règles en vigueur et le droit applicable qui gèrent les transactions du commerce électronique et le développement des échanges sur Internet et analyser la confrontation entre le droit général et les branches spécialisées qui a permis l'apparition d'un droit transversal. Cet enseignement est illustré par des analyses de jurisprudence et d'arrêts spécifiques au domaine de l'informatique. Les thèmes abordés sont : les spécificités des contrats informatiques, quelques délits spécifiques, le commerce électronique, le contenu du site face aux droits d'autrui, la protection du contenu, la CNIL, la dématérialisation et la signature électronique.

Marketing des technologies de l'information et de la communication

Cet enseignement présente la découverte du marketing spécifique des nouvelles technologies : être capable de faire un diagnostic marketing sur un cas réel d'entreprise en TIC et faire le lien entre la partie marketing d'un projet TIC et le reste du Business Plan. Après une introduction sur le thème qu'est ce que le marketing des nouvelles technologies ?, les parties développées sont : stratégie d'entreprise et stratégie marketing spécifique en TIC, connaître les clients, étudier les concurrents, choisir les marchés : segmentation, positionner le produit de nouvelle technologie, comment fixer le prix d'un produit nouvelle technologie, la distribution des produits nouvelle technologie et la communication en nouvelle technologie.

Communication

Anglais

Cet enseignement se concentre sur l'expression orale et écrite dans le milieu professionnel : recherche d'emploi, exposé sur une société et sur un poste d'intérêt, simulation d'entretien, lettre de motivation. L'entraînement pour le test TOEIC est possible, selon la requête des étudiants.

Techniques de communication

Cet enseignement porte sur les aspects multidimensionnels de la communication dans les situations de travail en entreprise. Au travers d'études de cas concrets, les étudiants identifient des attitudes, une méthodologie, et des techniques propres à intégrer et faciliter la communication dans différentes situations professionnelles, comme la résolution de problèmes, l'introduction de changements, les entretiens professionnels, la conduite de projet, etc. Ces analyses de cas sont ponctuées par des rappels et des approfondissements conceptuels reliés à la communication, tels que le cadre de référence, l'analyse stratégique de M. Crozier, la négociation, la dynamique des groupes selon les théories de K. Lewin et le plan de communication interne. Capacité de travail en équipe, créativité, et qualités d'expression, sont également sollicitées dans les exercices proposés.

Semestre 3 (SIRIS)

Création d'entreprise : gestion d'un équilibre "risque-opportunité"

Les facteurs de risques spécifiques à la création d'entreprise :

- Les risques liés aux produits et au marché : l'appréciation du marché et de la concurrence ;
- Les risques juridiques : la législation en cours et à venir, l'indépendance vis à vis des associés et la pérennité du pouvoir, la protection du savoir-faire ;
- Les risques financiers : la rentabilité globale du projet, la durée de la phase de lancement... ;
- Les risques de gouvernance : évaluer ses motivations et appréhender les conséquences personnelles, la cohérence homme/marché, le management : de la TPE à la TGE.

Modélisation des risques et aide à la décision avancée

Florence NICOLAU, Professeur Agrégée de l'Université (PrAg) en Mathématiques

L'enseignement de « Modélisation des risques et aide à la décision avancée » a pour objectif de présenter un panorama de quelques méthodes de modélisation des risques et d'introduire des outils de mathématiques appliquées pour assister le décisionnaire dans sa prise de décision.

Sur le plan de la modélisation, pourront être abordés : le modèle linéaire (régression linéaire et analyse de la variance), des modèles de prévision, la régression logistique, l'analyse discriminante et les arbres de décision. Le modèle défini, il faut ensuite passer à la phase de son exploitation pour l'aide à la décision. Les outils présentés pourront s'appuyer par exemple sur l'interprétation des résultats d'enquêtes, les séries chronologiques et leurs prévisions, les systèmes d'information géographique, etc.

Approche globale par l'audit des risques

NATHALIE SAUVAGE EXPERT-COMPTABLE ASSOCIEE AU SEIN DE LA SOCIETE SOFIAL, COMMISSAIRE AUX COMPTES.

La mise en place d'une gestion des risques nécessite une démarche globale qui doit être en adéquation avec les objectifs stratégiques de l'entreprise. En effet, l'approche globale va permettre :

- la mise en cohérence des initiatives des différentes divisions,
- la consolidation et l'amélioration des connaissances acquises et mesures prises,
- les décisions stratégiques en termes de réduction, transfert, financement des risques.

Il est question de donner ici une cartographie des risques dans toute leur diversité et de structurer la gestion des risques afin d'accroître la performance de l'organisation.

La construction de cette démarche va passer par cinq grandes phases :

- l'analyse des risques de l'entreprise : constater la situation et identifier les risques
- le diagnostic : évaluer et réaliser un diagnostic de l'impact des risques
- la planification : définir les objectifs, élaborer les plans d'action
- le traitement des risques : mettre en œuvre des mesures adaptées
- la pérennisation : gérer dans la continuité notamment par l'audit des dispositifs.

Thèmes

- risques financiers, informatiques, juridiques...
- l'assurance,
- l'audit des risques et des dispositifs

Simulation management des risques d'entreprise

Maryse MARTIN Professeur, Section 06, Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

A travers l'utilisation d'une simulation de management des risques, il est demandé aux étudiants de prendre des décisions à long terme et à court terme faisant intervenir visions, objectifs et stratégie dans le cadre d'une immersion dans un environnement risqué. La simulation se déroule sur une semaine avec alternance

d'enseignement et de séances de travaux par équipes de 4 ou 5 étudiants. A l'issue de l'expérience, une séance de synthèse permet la mise en évidence des concepts utilisés et de leur appropriation par les étudiants.

Risques sociaux

PASCALLE STEICHEN, PROFESSEUR, SECTION 01, UNIVERSITE DE NICE-SOPHIA ANTIPOLIS, FACULTE DE DROIT DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

Les risques sociaux peuvent être regroupés en deux grandes catégories :

Les risques pesant sur le salarié que ceux-ci soient liés ou non à la nature de l'activité de l'entreprise :

- les risques corporels généraux,
- les risques professionnels.

Les risques sur la gestion de personnel, pesant sur l'entreprise :

- les risques liés à la défaillance du personnel,
- les risques organisationnels (indisponibilité, productivité en baisse...)
- les risques juridiques civils ou pénaux (licenciement, fraude, abus de biens...)
- les risques financiers – risques d'image.

Thèmes

- le droit social,
- les instruments de la gestion des ressources humaines,
- la responsabilité civile et /ou pénale des dirigeants,

Risques juridiques

PATRICE REIS MAITRE DE CONFERENCES, SECTION 01, FACULTE DE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE NICE., SAMIH ABID, DOCTEUR EN DROIT PRIVE, AVOCAT AU BARREAU DE NICE.

Répondre à l'ensemble des obligations créées par le législateur par une rédaction réfléchie des contrats et autres documents liant la société.

On peut citer l'obligation d'information, de conseil...

Appréhender l'instabilité juridique liée à une évolution permanente des lois par la mise en place d'une veille juridique spécifique à son secteur d'activité

Thèmes

Droit commercial,

Responsabilité contractuelle, délictuelle, pénale...

Responsabilité civile / pénale

Approche financière du risque

JACQUES SPINDLER , PROFESSEUR, SECTION 06, INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (IAE) ET DOMINIQUE DUFOUR, MAITRE DE CONFERENCES, SECTION 06, INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (IAE)

Identifier les risques financiers liés à la situation financière de l'entreprise sous différents angles notamment l'analyse de la solvabilité de l'entreprise, des équilibres structurels, du financement de la croissance... Il conviendra de se placer non seulement du point de vue de l'entreprise mais également d'envisager celui des créanciers (banques, fournisseurs, Etat...) et des actionnaires.

Evaluer, classer les risques en s'appuyant essentiellement sur les impacts financiers de leur réalisation. En effet, leurs conséquences peuvent être également classées selon des critères humains, matériels, juridiques, d'image...

Thèmes

- analyse financière,
- gestion prévisionnelle,
- reporting,
- finances de marché.

GMR Gestion management Risque

PATRICK LONGUET, PROFESSEUR EDHEC

Les fabricants ne sont hélas sûrs que d'une chose : le risque zéro n'existe pas.

Les consommateurs sont confrontés à des crises récentes de plus en plus nombreuses, et dont la gravité va croissante.

- En alimentaire d'une part, avec l'épidémie de vache folle, ou la grippe aviaire, ou bien des accidents survenus en production, qui mettent la santé voire la vie en péril (Dioxyne Perrier, benzène Coca cola, listeri fromage Le petit par exemples).

Jusqu'à des secteurs considérés traditionnellement comme parmi les plus sûrs :

- Comme le secteur automobile (par exemple le speed control system défaillant chez Renault, retours de véhicules chez Volkswagen parmi d'autres, retournement de la class A Mercedes à son lancement)
- ou les nouvelles technologies (par exemple le cas des Ordinateurs Dell prenant feu).

Les conséquences pour les entreprises peuvent être dramatiques, en conséquences directes sur les consommateurs, mais aussi en impacts de gestion (marketing avec des chutes d'activité, financière en compromettant gravement la rentabilité, voire en conséquences humaines avec des licenciements importants).

Or les fabricants sont souvent bien dépourvus pour affronter la crise et gérer la crise devient de première importance.

Les participants sont amenés au cours des séances

- A découvrir et prendre conscience des multiples facettes du risque,
- A en appréhender les composantes, et les impacts sur les organisations,
- A tenter de définir les stratégies appropriées pour gérer les crises, tant au moment où elles surviennent, qu'avant (stratégie anticipatoire) ou après (gestion post crise).

Thèmes

- 1 Qu'est ce que le risque ? Panorama du risque
- 2 Impacts sur les organisations
- 3 Gestion marketing du risque
- 4 Conclusion

Communication sur les risques et gestion de la crise

INTERVENANT : DJAMILA ELIDRISSI (06) , MAITRE DE CONFERENCES, SECTION 06, INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (IAE)

La communication sur les risques doit être mise en place non seulement lors des situations de crise mais aussi et peut-être surtout au quotidien pour accompagner les choix stratégiques de l'entreprise :

- Communiquer sur les objectifs, les options et les mesures mises en place au sein de

l'entreprise doit permettre de transmettre une dynamique et de rendre plus efficace la participation de toutes les parties concernées par cette démarche.

Il convient pour cela de bien identifier les principaux risques pour adapter la communication aux intérêts différents de chaque acteur.

- Maîtriser la communication dans les situations de crise est vitale pour l'entreprise.

La gestion de la crise se décompose en trois grandes étapes :

- la préparation de la crise potentielle,
- le traitement de la crise, par la mise en place par exemple d'un plan de

continuation, revenant à prévoir le maintien de certains processus déterminants, en cas de survenance d'un sinistre, pour garantir la pérennité de l'entreprise tout en respectant les contraintes légales et réglementaires.

- le retour d'expérience par la gestion de la connaissance.

Par conséquent il est conseillé de prévoir pour chacune des étapes de la crise, un plan de communication adapté et évolutif.

Une communication réussie permettra de développer une culture du risque au sein de l'entreprise pour faire de la gestion des risques, une des valeurs fondamentales de l'entreprise, la politique générale de gestion des risques devenant essentielle pour répondre à la complexité des scénarios de risques, à leur variété et aux coûts afférents impactant les activités de l'entreprise.

Anglais

Bernard Cotnoir , Maître de conférences, 06, Institut d'Administration des entreprises

► les thématiques suivantes sont abordées :

- Learning how to manage good job interviews in English
- Making a multimedia CV
- Introduction to online English learning tools and sites
- Creating a business plan in English

Référentiels et certifications des systèmes d'information

INES HAMMAMI ABID, MAITRE DE CONFERENCES, SECTION 06, INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (IAE)

La certification remplit, au cours du cycle de vie d'un système, un rôle semblable à celui de l'assurance de la qualité : elle sert à valider, vérifier et tester les dispositifs de sécurité. Elle permet en outre d'établir que le système fonctionne comme il se doit et qu'il n'engendre aucune fonctionnalité nouvelle susceptible d'exposer les biens qu'il comporte à de nouveaux risques.

Etude de analyse du du référentiel ISO/IEC 20000-1 dans les entreprises, les organismes ou les administrations. Permettre à l'étudiant de mener une mission d'auditeur de systèmes de gestion de services informatiques.

Thèmes

- COBIT/ITIL,
- ISO/IEC 20000-1,
- Sarban Oxley,
- Audit des systèmes d'information.

Séminaires

Des séminaires, sur le thème des *systèmes d'informations et du management des risques*, sont présentés et animés par des professionnels non enseignants, spécialisés dans ces domaines. Ces rencontres ont pour but d'élargir les perspectives et d'accroître la culture générale des étudiants, en mettant en avant des thèmes en prise directe avec leur futur environnement professionnel.

Semestre 4

Projet de création d'entreprise (NTDP)

L'objectif est de construire un projet de création d'entreprise dans le domaine des nouvelles technologies. Son élaboration permet de susciter et de communiquer une dynamique entrepreneuriale et de développer des compétences de management transversal. Le projet doit comporter deux volets : la construction d'un Business Plan par la formalisation de l'idée au projet et la réalisation d'un prototype informatique fonctionnel complété par la rédaction d'un rapport technique. Il résulte un travail d'équipe qui est évalué par une soutenance orale devant un jury et par la remise d'un rapport incluant le Business Plan et le dossier technique.

Stage en entreprise (NTDP et SIRIS)

Le stage de fin d'études a pour objet la mise en pratique dans le cadre de l'entreprise des connaissances acquises tout au long du cursus universitaire, plus particulièrement celles de la dernière année et qui correspondent à la spécificité du Master (NTDP ou SIRIS). Le travail demandé ne doit pas être cantonné à du développement logiciel. Ce stage se déroule à plein temps sur une période de six mois de fin février à fin août et termine le cursus universitaire. Il est supervisé par un tuteur, enseignant de l'université, et un maître de stage, responsable au sein de l'entreprise. Le travail réalisé est évalué par l'entreprise selon des critères fournis par l'université. Il donne lieu à un rapport écrit et à une soutenance orale évaluées par un jury composé de représentants de l'université et de l'entreprise.